

Самостійна робота – 100/118 год

Тематика самостійної роботи студентів	Кількість годин	
<p>Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і роль новітніх продуктів і технологій у сучасній економіці. 2. Основні причини виникнення новітніх продуктів і технологій у банківській сфері. 3. Сучасні тенденції світового банківського бізнесу. 4. Правові аспекти впровадження та реалізації новітніх банківських продуктів та технологій: світовий досвід. 5. Сучасні підходи до класифікації банківських інновацій. 6. Інституційні фактори, що впливають на інноваційну діяльність банків. 7. Сутність інноваційних стратегій та їх місце у системі банківського менеджменту. 8. Методологія розробки банківських новітніх продуктів і технологій. 	14	16
<p>Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новітні банківські продукти і технології у фінансовому обслуговуванні реального сектора економіки. 2. Новітній розвиток роздрібного банківського бізнесу. 3. Фондові операції клієнтів банку через Інтернет. 4. Передумови та особливості реінжинірингу банківського бізнесу. 5. Особливості проведення реінжинірингу банківських бізнес-процесів в умовах конкурентного середовища. 	14	18
<p>Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система «Клієнт-банк», технологія її функціонування. 2. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет. 3. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку. 4. Інформаційні потоки при розрахунках пластиковими картками. 5. Європейський досвід взаємодії банків та фінансових консультантів 6. Реформування системи державних інформаційних реєстрів з впровадженням біометричного паспорту як основи інтеграційних процесів в Україні 	14	16
<p>Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет як сегмент ринку банківських послуг. 2. Послуги комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет. 3. Послуги банків, що надаються юридичним особам через мережу Інтернет в Україні. 4. Послуги банків, що надаються фізичним особам через мережу Інтернет в Україні. 5. Інтернет-банкінг, його особливості. «Віртуальні» банки. 6. Послуги інтернет-трейдинг, інтернет-брокерідж, інтернет-страхування. 7. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку. 8. Private banking: економічна природа та особливості на ринку банківських послуг. 9. Home banking: еволюція технологій дистанційного банківського 	14	16

<p>обслуговування.</p> <p>10. Переваги та недоліки phone-banking.</p> <p>11. Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет.</p>		
<p>Тема 5. Корпоративне управління в банках.</p> <p>1. Значення корпоративного управління для банку і держави.</p> <p>2. Проблеми корпоративного управління в банках.</p> <p>3. Стандарти корпоративного управління.</p> <p>4. Моделі Ради директорів.</p> <p>5. Внутрішнє середовище корпоративного управління.</p> <p>6. Суть розкриття інформації про діяльність банку.</p>	14	16
<p>Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.</p> <p>1. Системи масових електронних платежів в Україні та її розбудова</p> <p>2. Система Інтернет-платежів НСМЕП</p> <p>3. Нормативна база НСМЕП</p> <p>4. «Віртуальні» банки, їх діяльність.</p> <p>5. Інтерактивне банківське обслуговування.</p> <p>6. Перспективи розвитку інтернет-банків в Україні.</p> <p>7. Переваги і недоліки роботи Приват24.</p>	14	16
<p>Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.</p> <p>1. Захист даних у системах електронних платежів.</p> <p>2. Проблеми захисту банківської інформації в Інтернет.</p> <p>3. Безпека автоматизованих банківських систем, технологія побудови систем захисту.</p> <p>4. Перспективи розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.</p> <p>5. Напрями розробки банками новітніх фінансових інструментів.</p> <p>6. Стратегічні напрями вдосконалення технологій у банківській діяльності</p> <p>7. Стратегії впровадження організаційно-управлінських інновацій.</p> <p>8. Інноваційні стратегії банківського маркетингу. Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи.</p> <p>9. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень.</p> <p>10. Безпека функціонування системи.</p> <p>1. Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.</p>	16	20
Організація і проведення тренінгу		
<p>Тематика: Новітні канали збуту банківських послуг</p> <p>Порядок проведення:</p> <p>1. Здійснити аналіз підходів до сутності «новітні канали збуту»;</p> <p>2. На основі вищезгаданих підходів здійснити аналіз ефективності каналів збуту і наслідків такої діяльності для банку.</p> <p>3. Робота у групах на тему «Взаємодія учасників інноваційного каналу збуту банківських продуктів і послуг»</p> <p>4. Представлення результатів дослідження у вигляді короткої доповіді</p>		

із рекомендаціями щодо розроблення інноваційних каналів збуту банківських продуктів та послуг		
Разом	100	118

Задачі:

1. Підприємство здійснює поставки товарів у сумі 16 000 000 грн., оборотність цієї дебіторської заборгованості складає 20 разів на рік. Для прискорення погашення цієї заборгованості вона була передана факторинговому відділу банку на наступних умовах:

- розмір резервування – 15%;
- комісійна винагорода банку – 0,5 %;
- процентна ставка за факторинговий кредит – 25%;
- кількість днів у році – 360.

Визначити:

- 1) середню дебіторську заборгованість підприємства за рік;
- 2) розмір резервних відрахувань (сума резерву);
- 3) суму нарахованих комісійних за інкасацією рахунків;
- 4) термін факторингового кредиту;
- 5) суму факторингового кредиту;
- 6) суму нарахованих процентів за факторинговим кредитом;
- 7) яку суму отримає підприємство за даною операцією;
- 8) загальний розмір доходу банку за надану факторингову послугу;
- 9) дохідність операції для банку.

2. Банк має наступну інформацію:

Номінальна сума векселя тис. грн.	Термін у днях з дня видачі векселя до дня його погашення	Ставка врахування векселів у %	Відсоток від номінальної суми векселя для визначення суми позики під заставу векселів у %
1400	60	24	75

Кількість днів у році – 360.

Використовуючи подані дані розрахуйте:

- 1) ставку дисконту при видачі банком кредиту по врахуванню (дисконту) векселів;
- 2) суму, яку отримає векселедержатель при врахуванні векселя.
- 3) суму кредиту, яку зможе видати банк під забезпечення векселями.

3. Партія золота у стандартних злитках має вагу у лігатурі 22000 грам (22 кг.) Проба 999,9 (999,9 грам чистого золота в 1000 грамів). Масу дорогоцінних металів традиційно вимірюють в так званих трійських унціях. Якщо в банку купувати золото в грамах, то продадуть його клієнтам в еквіваленті трійської унції. Одна трійська унція складає 32 г. чистого золота. Результати визначаються з точністю до 0,001 долі трійської унції із застосуванням правил округлення. Національний банк України встановив офіційний (облікови) курс золота 15906 грн. за трійську унцію.

4. Облігація номіналом 10 000 грн. куплена за курсом 90% і продана через 2 роки за курсом 110%. Дохід по облігації нараховується за простою ставкою процентів, що дорівнює 15% річних. При купівлі продавцю облігацій сплачено процентний дохід за 50 днів.

Розрахувати:

- 1) ціну купівлі облігації;
- 2) ціну продажу облігації;
- 3) процентний дохід, сплачений продавцю облігації за 50 днів;
- 4) загальні витрати на купівлю облігації;

- 5) суму процентів за облігацією за 2 роки, якщо вони не реінвестуватись;
- 6) загальний дохід від облігації за 2 роки;
- 7) дохідність даної операції з облігацією.

5. Облігація банку номіналом 100 тис. грн. і терміном 5 років, проценти за якою будуть сплачуватись щорічно за ставкою 15% річних, куплена за курсом 96%. Отримані проценти будуть реінвестуватись за складною ставкою 10% річних.

Визначити:

- 1) ціну купівлі облігації;
- 2) суму щорічних процентів, нарахованих на облігацію;
- 3) дохід від реінвестування нарахованих процентів;
- 4) дохід від купівлі облігації за ціною, що менше номіналу;
- 5) загальний дохід від облігації, якщо отримані проценти будуть реінвестуватись за складною ставкою 10% річних.

6. Підприємство уклало угоду на імпорт запчастин. Умовами контракту передбачається 20%-й авансовий платіж. Розрахувати суму коштів у гривнях, яка потрібна фірмі для здійснення цієї операції на таких умовах:

Умови контракту	Параметри
1. Валюта контракту	EUR
2. Курс валюти (євро, EUR) до гривні (за 100 одиниць)	1070,00
3. Курс долара США до гривні (за 100 одиниць)	799,00
4. Сума контракту	50000,00
5. Комісія банку за купівлю валюти (стягується у гривнях)	0,5 %
6. Комісія банку за здійснення переказу (стягується у валюті)	0,11 %
7. Телекомунікаційні витрати по переказу	30 USD або еквівалент у валюті переказу

Розрахувати:

- 1) суму авансового платежу;
- 2) комісію, яка належить банку за здійснення платежу;
- 3) крос курс USD/EUR та розмір телекомунікаційних витрат у валюті платежу на основі крос курсу USD/EUR;
- 4) суму валюти, яку треба купити фірмі для здійснення платежу;
- 5) витрати на купівлю валюти;
- 6) комісію, яку треба сплатити банку за купівлю валюти;
- 7) загальні витрати на купівлю валюти.