

Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1.

Тема: Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати сутність поняття «новітні банківські продукти і технології», дослідити хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, проаналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему, розглянути нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України.

План практичного заняття:

1. Новітні банківські продукти і технології: суть, їх різновиди та класифікація.
 2. Еволюція найсуттєвіших банківських інновацій.
 3. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
 4. Класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
 5. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
 6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності в банках України.
 7. Напрями інновацій у зарубіжних банках.
 8. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.
- Література: 6,7,8,10,13,17,31,34,38,39,49,54,57,58,61,63 64,66

Запитання для перевірки знань:

1. Яка основна причина впровадження новітніх банківських продуктів і технологій?
2. Яким чином відбувається еволюційний розвиток новітніх продуктів і технологій у банку?
3. Назвіть основні етапи впровадження новітніх банківських продуктів і технологій.
4. Як можна класифікувати новітні банківські продукти і технології?
5. Яким чином впливає запровадження та використання новітніх банківських продуктів і технологій на забезпечення конкурентоспроможності на ринку банківських послуг?
6. Охарактеризуйте основні недоліки діючого законодавства, яке регулює впровадження новітніх банківських продуктів і технологій? Яких якісних змін воно потребує?
7. Як впливають новітні банківські продукти і технології на світову фінансову систему?
8. У чому, на Вашу думку, полягають основні переваги впровадження у банківській справі передових інформаційних технологій?

Практичне заняття № 2.

Тема: Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.

Мета вивчення теми: проаналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та дослідити їх вплив на результати діяльності банку.

План практичного заняття:

1. Суть новітніх банківських продуктів.
2. Кеш–менеджмент як інноваційна послуга для корпоративних клієнтів банку.
3. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.
4. Факторингові послуги банку.
5. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування.
6. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.
7. Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).
8. Новітні банківські продукти і технології на ринку фінансових послуг (інтернет-банкінг та інтернет-трейдинг).

9. Інтернет-банкінг за кордоном.
10. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

Література: 2,3,4,6,7,9,22,45,58,60,65,66

Запитання для перевірки знань:

1. Поясніть суть новітніх банківських продуктів і технологій. Які існують підходи щодо трактування цього поняття?
2. Як поділяють банківські інновації залежно від впливу на поведінку споживачів?
3. Що таке кеш-менеджмент і які передумови для його виникнення?
4. Які переваги використання кеш-менеджмент?
5. Назвіть основні продукти кеш-менеджмент.
6. Які існують сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування?
7. Які основні проблеми сучасного корпоративного кредитування?
8. Чим відрізняється факторинг від форфейтингу?
9. Назвіть основні продукти торговельного фінансування.
10. Які продуктові інновації пропонують банки своїм клієнтам-фізичним особам?
11. Як впливають продуктові інновації на результати роботи банку?

Практичне заняття № 3.

Тема: Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми потрібно оцінити технологічні, організаційно-управлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном.

План практичного заняття:

1. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій.
2. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
3. Відеобанкінг,
4. Мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
5. Динамічні смс-паролі.
6. Прозорі мережі (ребрендинг).
7. Зона24.
8. Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів.
9. Банк як фінансовий радник.
10. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку.
11. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).
12. Біометрична ідентифікація клієнта, її особливості.
13. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.
14. Апгрейд відділення банків.
15. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

Література: 2,3,4,5,6,7,9,12,22,23,27,29,35,36,40,41,47,51,52,53,54,55,58,59,65,66

Запитання для перевірки знань:

1. У чому полягає поняття стратегії інноваційної діяльності у галузі технологій? Дайте характеристику запровадження новітніх технологій в банку.
2. Що таке відео-банкінг і які його переваги?
3. Охарактеризуйте сервіс «Мобільний Клієнт-Банк»
4. Які перспективи для розвитку відео-банкінгу та мобільного Клієнт-Банку?
5. Що таке динамічні смс-паролі і з якою метою їх використовують банки у своїй роботі з клієнтами?
6. З якою метою банки здійснюють ребрендинг?
7. Що таке «Зона24»? Дайте характеристику цього нового формату обслуговування.
8. Опишіть новітню концепцію ведення бізнесу.

9. Як можна охарактеризувати інноваційну концепцію ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management)
10. Які біометричні технології використовують банки з метою ідентифікації своїх клієнтів? Які перспективи їх використання?
11. Якими способами здійснюється комунікація банків у соціальних мережах?
12. З якою метою банки проводять апгрейд відділення банків?
13. У чому полягає інноваційний підхід до банківських систем лояльності?
14. Охарактеризуйте аутсорсинг у банківській діяльності? Які переваги і недоліки його використання.

Практичне заняття № 4.

Тема: Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.

Мета вивчення теми: дослідити інформаційно-комунікаційні технології у банку, проаналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці.

План практичного заняття:

1. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
2. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків:
 - РС-банкінг;
 - Інтернет-банкінг;
 - Мобільний банкінг;
 - СМС-банкінг;
 - ЕМАІЛ-банкінг.
3. Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку.
4. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.
5. Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).

Література: 1,3,4,6,7,9,19,21,22,24,25,30,33,40,42,43,54,58

Запитання для перевірки знань:

1. Що таке інформаційно-комунікаційні технології у банку і які передумови до їх запровадження?
2. У чому суть дистанційного банківського обслуговування?
3. Виділіть сильні та слабкі сторони РС-банкінгу, Інтернет-банкінгу, Мобільного банкінгу, СМС-банкінгу та ЕМАІЛ-банкінгу. Охарактеризуйте кожен із цих сервісів.
4. Чи можна сказати, що Інтернет-банкінг є новим видом банківських операцій? Аргументуйте свою відповідь.
5. Які переваги і недоліки запровадження дистанційного банківського обслуговування?
6. Які мотиви використання інформаційно-комунікаційних технологій можуть бути у клієнтів банку? У комерційного банку?
7. Яким чином можна удосконалити використання систем дистанційного банківського обслуговування?

Практичне заняття № 5.

Тема: Корпоративне управління в банках.

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити поняття, значення, принципи та моделі корпоративного управління в банках, проаналізувати впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків.

План практичного заняття:

1. Поняття корпоративного управління та його значення.
2. Основні принципи корпоративного управління.

3. Механізми та моделі корпоративного управління.
4. Структура корпоративного управління в банку.
5. Специфіка корпоративного управління у банках.
6. Впровадження корпоративного управління в банках України.
7. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку.
8. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.
9. Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.

Література: 6, 7, 8, 19, 24, 43, 47

Запитання для перевірки знань:

1. У чому полягає суть корпоративного управління в банку?
2. Які принципи покладені в основі здійснення корпоративного управління в банках?
3. Які існують механізми та моделі корпоративного управління? Охарактеризуйте їх.
4. Дайте характеристику структури корпоративного управління в банку.
5. У чому полягає специфіка корпоративного управління в банку?
6. Коли започаткували впровадження корпоративного управління в банках України?
7. У чому полягає особливість корпоративного управління в банку?
8. Які чинники впливають на стан корпоративного управління в банку?
9. Яку роль відіграє Базельський комітет з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах?

Практичне заняття № 6.

Тема: Характеристика новітніх продуктів і технологій у провідних банках України та Національному банку України.

Мета вивчення теми: проаналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків.

План практичного заняття:

1. Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.
2. Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телексіний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.
3. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
4. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.
5. Реалізація новітніх проектів державних банків України (Ощадбанку України та Укресімбанку).
6. Новітні проекти Банків України (УкрСиббанку BNP Paribas Group, ОТП Банку, Укрсоцбанку та ін.).

Література: 1,4,7,17,42,43

Запитання для перевірки знань:

1. Дайте характеристику вітчизняної системи банківських телекомунікацій.
2. Які виділяють етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
3. Чи відомі Вам системи Інтернет-банкінгу, які застосовують вітчизняні банки? Спробуйте оцінити їх ступінь впровадження у банках України.
4. Сформулюйте принципи, які дозволяють визначити, наскільки доцільно для конкретного банку впроваджувати нові продукти, технології і (чи) змінювати інформаційну систему. Поясніть причини необхідності дотримання кожного із принципів.
5. Які якісні зміни відбулися у банків в роботі з клієнтами з підвищенням їх технологічності?
6. Дайте характеристику Приват24. Які переваги і недоліки цього технологічного проекту?

7. Опишіть основні новітні продукти і технології, запроваджені в банках України в останні роки, визначте їх ефективність.
8. Опишіть ідеальний з точки зору інформативності і безпеки корпоративний web-сайт для комерційного банку.

Практичне заняття № 7.

Тема: Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття студентам потрібно оцінити перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність та ризики такої діяльності.

План практичного заняття:

1. Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.
2. Цифровий банк – банк майбутнього.
3. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, ризи та перспективи.
4. Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.
5. Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin.
6. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.
7. Методи та засоби організації захисту банківських систем.
8. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем.
9. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.
10. Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.

Література: 14,16,17,20,26,28,32,33,34,37,46,48,50,57,61,67,68

Запитання для перевірки знань:

1. Що таке банківські інтернет-лабораторії? Опишіть їх.
2. Чим відрізняється цифровий банк від сучасного? Які перспективи його діяльності?
3. Опишіть інноваційну модель цифрового банку.
4. Як використовують хмарні технології у банку? Які види хмар розрізняють?
5. Які є переваги та недоліки для використання хмарних сервісів?
6. Які перешкоди для використання криптовалюти в Україні? Які перспективи її використання?
7. Хто здійснює регулювання та нагляд за впровадженням інновацій у банку?
8. Яким способом здійснюється захист інформації в системі банківських електронних платежів?
9. Опишіть, яким Ви уявляєте банк майбутнього?
10. Які інновації, на Вашу думку, очікують в банках України?