

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Адамик Б.П. Банківські електронні послуги: Навчальний посібник. – Тернопіль, 2011. – 94 с.
2. Аналіз ринку банківських послуг [Текст] / В. Б. Захожай, С. С. Герасименко, Т. О. Терещенко та ін.; За заг. ред. В. Б. Захожая, К.: МАУП, 2006. – 188 с.
3. Банківські операції [Текст] : підручник / О. В. Дзюблюк, Я. І. Чайковський, Н. Д. Галапуп та ін.; за ред. О. В. Дзюблюка. – Тернопіль: Вид-во ТНЕУ «Економічна думка», 2009. – 696 с.
4. Банківські операції: підруч. / [А. М. Мороз, М. І. Савчук, М. Ф. Пуховкіна та ін.] за ред. д-ра. екон. наук, проф. А.М.Мороза. – К.: КНЕУ, 2008 – 608с.
5. Волченков С. А., Никитина Т. В. Банковский аутсорсинг: теоретическое и практические аспекты / под. ред. Г. Н. Белоглазовой. – СПб, 2010. – с. 99-105.
6. Герасимович А. М. Аналіз банківської діяльності: Навчальний посібник. – Київ: Атіка, 2002. – 368 с.
7. Єгоричева С. Б. Банківські інновації: навч. посібн. / С. Б. Єгоричева. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 208 с.
8. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40–IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua
9. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12 липня 2001 №2663. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2664-14>;
10. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 16.01.2003 року № 433-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 13. - Ст.93 .
11. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / [Абдуллаєв К.Н., Алексєєв В.І. Крупський А. П., Метлушко О.В. та ін.] Заг. ред. К. С. Шапошникова та ін. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – 536 с.
12. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент: Пер. з англ. 12-е изд. СПб: Пітер Пресс, 2007, 816 с.
13. Костюченко О. А. Банківське право: підручник / О. А. Костюченко. – К.: ВД «Професіонал», 2002. – 544 с.
14. Кравчук В., Науменко Д., Глибовець А. Електронні гроші в Україні. / Аналітичний звіт. – К.: Альфа-ПК, 2012. – 64 с.
15. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика / М. Р. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю.С. Занько. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 360 с.
16. Метлушко О. В. Новітні банківські продукти і технології : навч. посіб. / О. В. Метлушко. – Тернопіль : Вектор, 2016. – 172 с.
17. Положення про електронні гроші в Україні : постанова Правління НБУ : прийнята 04.11.2010 року № 481 / Національний банк України. – Офіційний текст. – Режим доступу до постанови : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z1336-10>
18. Положення про порядок емісії спеціальних платіжних засобів і здійснення операцій з їх використанням : постанова Правління НБУ : прийнята 30.04.2010 року № 223 / Національний банк України. – Офіційний текст. – Режим доступу до постанови : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0474-10>
19. Правила Національної системи масових електронних платежів : постанова Правління НБУ : прийнята 10.12.2004 року № 620 від / Національний банк України. – Офіційний текст. – Режим доступу до постанови : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0025-05>
20. Рогач І. Ф. Інформаційні системи у фінансово-кредитних установах [Текст] : навч. посіб. / І. Ф. Рогач, М. А. Сендзюк, В. А. Антонюк – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 239 с.

21. Скиннер К. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им? / Крис Скиннер, 2014. – 320 с.
22. Стахарчук А. Я. Інформаційні системи і технології в банках [Текст] : навч. посіб. / А. Я. Стахарчук, В. П. Стахарчук. – К. : УАБС НБУ, 2010. – 515 с.
23. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 554 с.
24. Ткачук В.О. «Маркетинг у банку»: Навчальний посібник. - Тернопіль: «Синтез-Поліграф», 2006. – 225 с.
25. Юденков Ю. Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Юденков, Н. А. Тысячникова, И. В. Сандалов, С. Л. Ермаков. – 2-е изд. , стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 320 с.

Додаткова:

26. Алешкин С. Системы дистанционного банковского обслуживания // Оборудование. Технологии и оборудование для магазинов. – 2007. – №4. – С. 12-16.
26. Бабенко О. Сучасні банківські технології: нові загрози та захист. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/gkr/171.htm
28. «Банковский апгрейд-2014» <http://www.programbank.ru/articles/site/article-100414> Банківські операції: Підручник / За ред. д.е.н., проф. А.М. Мороза. – К.: КНЕУ, 2008. – 614 с.
29. Батаев А. В. Анализ использования облачных сервисов в банковском секторе // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 234-240.
30. Білінець М. Аутсорсинг в банківській діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/887>
31. Videobanking – будущее банковской системы? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prostobankir.com.ua/individualnyu_biznes/stati/videobanking_budushee_bankovskoy_sistemy
32. Вітренко-Хрустальова Т. М. Напрямки вдосконалення механізму державного регулювання інноваційного розвитку економіки України. Державне регулювання процесів економічного і соціального розвитку // Теорія та практика державного управління. – 2013. – Вип. 3 (42). – с. 195-202
33. Ворона Т. Какими будут банки будущего – 10 тезисов от гуру цифрового банкинга Криса Скиннера? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ain.ua/2014/12/03/553206>
34. Воронін А. Електронний банкінг та ризики його використання /А. Воронін // Фінансовий ринок України. – 2009. – №1. – с. 8-9
35. Глущенко О. В. Ткаченко М. М. Сучасні тенденції розвитку банківських інновацій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fkd.org.ua/article/viewFile/28889/25899>
36. Гарбар Ж. В., Плахотнюк Д. Є. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/7_NMIV_2010/Economics/60088.doc.htm
37. Давидова В. Купити клієнта: як працюють банківські програми лояльності на українському ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/news-/347364/kupyty-kliyenta-yak-pratsuyut-bankivski-programy-loyalnosti-na-ukrayinskomu-rynku>
38. Дяченко О. Цифровые технологии меняют банковскую реальность // Национальный банковский журнал, август 2015, с. 102-103
39. Єгоричева С. Б. Теоретичні аспекти банківських інновацій / С. Б. Єгоричева // Фінанси України. – 2010. – №8. – С. 84–95.
40. Єгоричева С. Методичні засади організації інноваційного процесу в комерційних банках / С. Єгоричева // Вісник Національного банку України. – 2011. – № 1. – С. 53–57.

41. Золотарьова О. В., Чекал А. А. Інноваційні банківські продукти та специфіка їх упровадження в Україні / О. В.Золотарьова, А. А.Чекал // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – № 16. – С. 112-115.
42. Зварыкина Е. Б. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии коммуникации / Е. Б. Зварыкина, А. И. Полищук // Бизнес и банки. – 2010. – № 21. – С. 45-52.
43. Завадська Д. В. Умови формування стратегії банківського маркетингу в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/14.NTP_2007/Economics/21716.doc.htm
44. Захарченко О. М. Дистанційне банківське обслуговування на основі системи «клієнт-банк»: переваги та недоліки: теорія і практика [Текст] / О. М. Захарченко // Збірник наукових праць ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ». – 2010 – №2. –С.121–127
45. Захарченко О. М. Банківське обслуговування в мережі Інтернет / О. М. Захарченко // Науковий вісник Ужгородського університету, 2011. – С. 74-78
46. Йоргачова М. Проблеми корпоративного кредитування в Україні. Механізм регулювання економіки, 2011[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2325/1/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96.pdf>
47. Камарали А. Это загадочное слово Cash Management. Финансовый портал Минфин [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://minfin.com.ua/blogs/ellin/22482/>
48. Козаченко І. П., Голубев В. О. Загальні принципи захисту інформації в банківських автоматизованих системах. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bezpeka.com/ru/lib/spec/infsys/art92.html>
49. Козьменко С.М., Васильєва Т.А., Леонов С.В. Маркетинг банківських інновацій Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 1. – С. 13-28
50. Криптовалюта: що це таке і які перспективи її поширення – думка експертів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://groshi-v-kredit.org.ua/kryptovalyuta-scho-tse-take-i-yaki-perspektivy-jiji-poshyrennya-dumka-ekspertiv.html>
51. Кузнецова И. А. Этапы развития инновационной деятельности на рынке банковских услуг и продуктов в России [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.scienceforum.ru/2015/1053/9651>
52. Лакоснік Є. // Банківські інновації на ринках, що розвиваються // Банківська практика за кордоном. – 2015. – № 7
53. Мазур В. Особливості використання криптовалюти в світі та в Україні / В. Мазур // Проблеми інформатизації та управління. — 2016. — № 1
54. Маслова Н. Лідогенерація як складова клієнтоорієнтованості банку; теорія і практика. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.directschool.com.ua/ru/pages/86/>
55. Міщенко Ф. Ребрендинг фінансових установ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.u-fin.com.ua/analit_mat/sdu/095.htm
56. Мороз А. О. Біометричні технології ідентифікації людини. Огляд систем. Математичні машини і системи, — 2011, — № 1, — С. 39-45 http://www.immsp.kiev.ua/publications/articles/2011/2011_1/01_2011_Moroz.pdf
57. Мошенець О. Інноваційні продукти і технології на ринку банківських послуг / О. Мошенець // Фінансовий ринок України. — 2011. —№12. — С.7-8
58. Мошкова М. Аусорсинг в системі управління банківською діяльністю / М. Мошкова // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. – 2007. – № 92. – с. 59 – 61.

59. Мусієць Т. В., Медвідь Т. А. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в міжнародній діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://lib.uabs.edu.ua/library/Visnik/Numbers/1_28_2010/28_02_12.pdf
60. Охлопков А. В. Банковские инновации и особенности их реализации в современном банковском секторе России. / А. В. Охлопков. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ini21.ru/arhiv/1-2-11/1217.php>
61. Современные банковские технологии: теоретические основы и практика // Научный альманах фундаментальных и прикладных исследований. – М. : Финансы и статистика. – 2005. – 286 с.
62. Солнцев С. О., Єфіменко О. М. Операціоналізація лояльності у банківській сфері. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=594>
63. Факторинг і форфейтинг: у чому різниця? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://bankografo.com/factoring-i-forfeiting-u-chomu-riznitsya.html>
64. Хомутенко Л. І. Вплив глобалізаційних процесів на ринок банківських послуг України. Збірник наукових праць, – 2014, Випуск 38, – с. 270-286 (С.273-274)
65. Худік О. Корпоративне управління як система відносин учасників діяльності / О. Худік // Вісник КНТЕУ. – 2013. - № 2. – С. 58-70
66. Чиж Н. М., Дзямулич Н. И. Банковские инновации: проблемы и перспективы. «Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 9 (33). – Ч. 4. – 2012. – с. 403-411
67. Berle A. The Modern Corporation and Private Property / A. Berle, G. Means. — New York : Macmillan, 1932. — 418 p.
68. Brett King Bank 2.0: How Customer Behavior and Technology Will Change the Future of Financial Services Hardcover – July 15, 2010
69. Dan Schatt Virtual Banking: A Guide to Innovation and Partnering (Wiley Finance) Hardcover – July 21, 2014
70. Chris Skinner Digital Bank: Strategies to Launch or Become a Digital Bank Hardcover – September 7, 2014
71. Smovzhenko T.S. Innovation strategies and the problems of their implementation by the Ukrainian banks / T.S. Smovzhenko, S.B. Yehorycheva // 30 Jahre Fachhochschule der Deutschen Bundesbank. – Frankfurt am Main: Deutschen Bundesbank, 2010. – P. 177 – 191.