

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету банківського бізнесу

_____ **АДАМИК Б.П.**
“ ___ ” _____ 09 _____ 2017 р.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

_____ **ШИНКАРИК М.І.**
“ ___ ” _____ 09 _____ 2017 р.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Навчально-наукового
інституту інноваційних освітніх
технологій

_____ **ДЕСЯТНЮК О.М.**
“ ___ ” _____ 09 _____ 2017 р.

Р О Б О Ч А П Р О Г Р А М А

з дисципліни

«Новітні банківські продукти і технології»

Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа і страхування»

Магістерська програма: «Управління банківською справою»

Кафедра банківської справи

Форма Навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Екзамен, залік
Денна	V	2	30	15	5	-	100	150	Екзамен, 2
Заочна	V	2, 3	20	12	-	-	118	150	Екзамен, 3

Тернопіль – 2017

Робоча програма складена на основі програми вибіркової навчальної дисципліни «Новітні банківські продукти і технології», затвердженої Вченою Радою ТНЕУ, протокол № ____ від _____ 2017 р.

Робочу програму розробила кандидат економічних наук, доцент кафедри банківської справи Метлушко Ольга Володимирівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри банківської справи Тернопільського національного економічного університету, протокол № __ від _____ 2017 року.

Завідуючий кафедри банківської справи,
доктор економічних наук, професор

О. В. Дзюблук

Розглянуто та схвалено науково-методичною комісією з банківської справи, протокол № ____ від _____ 2017 року.

Завідуючий кафедри банківської справи
д.е.н., професор

О.В. Дзюблук

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Новітні банківські продукти і технології»

1. Опис дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

Дисципліна – Новітні банківські продукти і технології	Галузь знань, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 1	Галузь знань «Управління та адміністрування»	Дисципліна за вибором навчального закладу
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа і страхування»	Рік підготовки: Денна – 5 Заочна – 5 Семестр: Денна – 2 Заочна – 2,3
Кількість змістових модулів - 2	Освітньо- кваліфікаційний рівень – «магістр»	Лекції: Денна – 30 год Заочна – 20 год Практичні заняття: Денна – 15 год Заочна – 12 год
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 100 (в тому числі тренінг) год Заочна – 118 год Індивідуальна робота (КПЗ) – 8 год
Тижневих годин: Денна форма навчання: 2 семестр – 6 год, з них аудиторних – 2 год		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Сучасний розвиток банківської системи України характеризується значною кількістю фінансово-кредитних установ, зростаючою появою іноземних гравців на вітчизняному банківському ринку, а отже посиленням конкуренції. Такі тенденції змушують українські банки переходити до інноваційного шляху розвитку, успіх якого залежить від рівня використання ними свого інноваційного потенціалу. Впровадження наукових досягнень і винаходів в організацію банківського обслуговування забезпечує постійне поліпшення банківських продуктів та застосовуваних технологій обслуговування споживачів.

Особливої актуальності вивчення даної дисципліни набуває в умовах кризи банківської системи України та світової фінансової кризи, коли провідні фінансові установи зазнають кризи ліквідності й відпливу фінансових ресурсів, відбуваються скорочення фінансування інноваційних та інвестиційних проектів і звуження інноваційно-інвестиційної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є визначення особливостей новітніх банківських продуктів і технологій та аналіз проблем і перспектив їх розвитку в Україні.

Головним завданням курсу «Новітні банківські продукти і технології» є вивчення студентами теоретичних та методичних питань щодо розвитку новітніх банківських операцій та послуг, пов'язаних із використанням сучасних технічних засобів. До основних завдань вивчення курсу слід віднести:

- 1) ознайомлення студентів із інноваційними видами банківських продуктів і технологій, їх сутністю та класифікацією;
- 2) навчання студентів методиці застосування новітніх банківських продуктів і технологій;
- 3) засвоєння інноваційних банківських продуктів і технологій, котрі надають комерційні банки, Національний банк України та зарубіжні банки;
- 4) закріплення у студентів знань та навиків виконувати конкретну роботу, пов'язану з застосуванням новітніх банківських продуктів і технологій;
- 5) виховання здатності до творчого пошуку в напрямку розвитку спектру банківських продуктів і технологій та підвищення їх якості.

Вивчення матеріалу курсу базується на фундаментальній підготовці студентів із суміжних дисциплін («Гроші та кредит», «Банківські операції», «Банківська система», «Банківський маркетинг», «Банківські електронні послуги», «Інформатика», «Аналіз банківської діяльності», «Облік у кредитних установах» тощо), передбачає цілеспрямовану роботу над вивченням спеціальної літератури, активну роботу на лекціях та практичних заняттях, самостійну роботу та виконання комплексних практичних індивідуальних завдань.

Курс «Новітні банківські продукти і технології» посідає важливе місце у навчальному процесі, оскільки дає методичні знання та практичне вміння виконувати найсучасніші банківські операції.

2.2. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

В результаті засвоєння матеріалів дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» студенти повинні набути таких компетентностей:

- Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання процесу створення і впровадження новітніх банківських продуктів та технологій;
- Здатність використовувати положення і методи дослідження інших наук для розв'язання професійних та наукових задач у банківській справі, в т.ч. у сфері новітніх банківських послуг і технологій;
- Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері банківської справи, що стосується нових ідей та пропозицій щодо розроблення та впровадження новітніх продуктів і технологій у банку в сучасних умовах.

2.3. Результати навчання:

- Здійснювати діагностику і моделювання процесу створення і впровадження новітніх банківських продуктів та технологій;
- Адаптувати положення та методи дослідження інших наук для розв'язання професійних та наукових задач у банківській справі, в т.ч. у сфері новітніх банківських послуг і технологій;
- Здійснювати пошук, використовувати та інтерпретувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в сфері банківської справи, що стосується нових ідей та пропозицій щодо розроблення та впровадження новітніх продуктів і технологій у банку в сучасних умовах.

2.4. Завдання вивчення дисципліни

У результаті вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» **студенти повинні вміти:**

1. Здійснювати аналіз доцільності застосування в банку тих чи інших новітніх продуктів і технологій;
2. Проводити операції щодо застосування основних банківських продуктів і технологій;
3. Визначати правильність здійснення банками послуг та застосовувати відповідні технічні та програмні продукти;

4. Аналізувати стан розвитку ринку новітніх банківських продуктів і технологій в Україні та світі й в банках зокрема.

2.5. Завдання лекційних занять

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів із головними методологічними та методичними питаннями новітніх банківських продуктів і технологій, світовим досвідом та сучасним станом інформаційних технологій в банках України.

Мета проведення лекцій полягає у:

- викладенні студентам у відповідності з програмою та робочим планом основних особливостей застосування новітніх банківських продуктів і технологій, звертаючи головну увагу на можливості та ефективність застосування тих чи інших продуктів і технологій при управлінні банком та підвищенні якості послуг, можливість їх використання в практичній фаховій діяльності;

- сформуванню у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу «Новітні банківські продукти і технології».

2.6. Завдання проведення практичних занять

Мета проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів практичні навички використання новітніх банківських продуктів і технологій з метою їх застосування в управлінській діяльності, а також закріпити теоретичний матеріал щодо інновацій у банку.

Студенти повинні знати:

- 1) теоретичні основи новітніх банківських продуктів і технологій;
- 2) суть та механізм застосування програмного забезпечення;
- 3) основи організації безпеки в банку при впровадженні новітніх продуктів та технологій у банку;
- 4) методичні підходи до аналізу послуг банків, що надаються через мережу Інтернет та пов'язані з мобільним зв'язком.

3. Зміст дисципліни

«Новітні банківські продукти і технології»

Змістовний модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.

Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

Суть новітніх банківських продуктів і технологій, їх різновиди та класифікація. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.

Нормативно-правове регулювання банківської інноваційної діяльності в Україні.

Основні напрями інновацій у зарубіжних банках.

Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.

Література: 6,7,8,10,13,16,18,32,35,39,40,50,55,58,59,62,64 65,67

Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.

Суть новітніх банківських продуктів. Кеш-менеджмент як новий продукт на фінансовому ринку. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.

Факторингові послуги банку. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.

Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).

Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.

Література: 2,3,4,6,7,9,16,23,46,59,61,66,67

Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків

Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.

Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.

Динамічні смс-паролі. Прозорі мережі (ребрендинг). Зона24.

Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів. Банк як фінансовий радник. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).

Біометрична ідентифікація клієнта банку. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.

Апгрейд відділення банків. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

Література: 2,3,4,5,6,7,9,12,16,23,24,28,30,36,37,41,42,48,52,53,54,55,56,59,60,66,67

Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.

Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку. Система дистанційного банківського обслуговування. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

Можливості комерційних банків надавати послуги через Інтернет. Моделі банківського обслуговування в мережі Інтернет. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет. Web-сайти банків, їх значення. Інтерактивне банківське обслуговування. Інтернет-банкінг, його особливості. Інтернет-банкінг за кордоном.

Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.

Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).

Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет. Електронний підпис. Захист інформації у мережі.

Віртуальний банк: закордонний досвід.

Перспективи розвитку послуг комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет в Україні.

Література: 1,3,4,6,7,9,16,20,22,23,25,26,31,34,41,43,44,55,59

Змістовний модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.

Тема 5. Корпоративне управління в банках.

Поняття корпоративного управління. Механізми та моделі корпоративного управління.

Основні принципи та структура корпоративного управління в банку.

Впровадження корпоративного управління в банках України. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.

Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.

Література: 4,11,15,16,45,63

Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.

Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.

Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телексний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.

Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.

Реалізація новітніх проектів державних банків України. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.

Новітні проекти комерційних банків України.

Література: 1,4,7,16,18,43,44

Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.

Цифровий банк – банк майбутнього.

Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, риси та перспективи.

Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.

Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin.

Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень. Безпека функціонування системи.

Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.

Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.

Методи та засоби організації захисту банківських систем. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.

Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.

Література: 14,16,17,18,21,27,29,33,34,35,38,47,49,51,58,62,68,69

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Новітні банківські продукти і технології»

Денна форма навчання

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.				
Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.	4	2	14	–
Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.	5	2,5	14	–
Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	4	2	14	1
Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.	4	2	14	–
Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.				
Тема 5. Корпоративне управління в банках.	4	2	14	2
Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.	4	2	14	–
Тема 7. Перспективи впровадження та	5	2,5	16	2

розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.				
Разом	30	15	100	2

Заочна форма навчання

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Роль новітніх банківських продуктів і технологій у сучасному економічному процесі.				
Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.	4	1	16	-
Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.	4	1	18	-
Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	2	1	16	-
Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.	4	1	16	-
Змістовий модуль 2. Розвиток новітніх банківських продуктів і технологій: перспективи та проблеми безпеки.				
Тема 5. Корпоративне управління в банках.	2	1	16	-
Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.	2	1	16	-
Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.	2	2	20	-
Разом	20	12	118	-

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття № 1.

Тема: Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати сутність поняття «новітні банківські продукти і технології», дослідити хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, проаналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему, розглянути нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України.

План практичного заняття:

1. Новітні банківські продукти і технології: суть, їх різновиди та класифікація.
2. Еволюція найсучасніших банківських інновацій.
3. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
4. Класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
5. Роль і місце банківських інновацій у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
6. Законодавче регулювання інноваційної діяльності в банках України.

7. Напрями інновацій у зарубіжних банках.
 8. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.
- Література: 6,7,8,10,13,16,18,32,35,39,40,50,55,58,59,62,64 65,67

Практичне заняття № 2.

Тема: Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.

Мета вивчення теми: проаналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та дослідити їх вплив на результати діяльності банку.

План практичного заняття:

1. Суть новітніх банківських продуктів.
2. Кеш–менеджмент як інноваційна послуга для корпоративних клієнтів банку.
3. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.
4. Факторингові послуги банку.
5. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування.
6. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.
7. Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).
8. Новітні банківські продукти і технології на ринку фінансових послуг (інтернет-банкінг та інтернет-трейдинг).
9. Інтернет-банкінг за кордоном.
10. Поширення дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках.

Література: 2,3,4,6,7,9,16,23,46,59,61,66,67

Практичне заняття № 3.

Тема: Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми потрібно оцінити технологічні, організаційно-управлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном.

План практичного заняття:

1. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій.
2. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
3. Відеобанкінг,
4. Мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
5. Динамічні смс-паролі.
6. Прозорі мережі (ребрендинг).
7. Зона24.
8. Зміна моделі функціонування банку до моделі продажів.
9. Банк як фінансовий радник.
10. Аутсорсинг як новітнє технологічне рішення для банку.
11. Інноваційна концепція ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).
12. Біометрична ідентифікація клієнта, її особливості.
13. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.
14. Апгрейд відділення банків.
15. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

Література: 2,3,4,5,6,7,9,12,16,23,24,28,30,36,37,41,42,48,52,53,54,55,56,59,60,66,67

Практичне заняття № 4.

Тема: Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.

Мета вивчення теми: дослідити інформаційно-комунікаційні технології у банку, проаналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці.

План практичного заняття:

1. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
 1. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків:
 - РС-банкінг;
 - Інтернет-банкінг;
 - Мобільний банкінг;
 - СМС-банкінг;
 - EMAIL-банкінг.
 2. Переваги і недоліки застосування інтернет-технологій в банку.
 3. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.
 4. Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).
- Література: 1,3,4,6,7,9,16,20,22,23,25,26,31,34,41,43,44,55,59

Практичне заняття № 5.

Тема: Корпоративне управління в банках.

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити поняття, значення, принципи та моделі корпоративного управління в банках, проаналізувати впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків.

План практичного заняття:

1. Поняття корпоративного управління та його значення.
 2. Основні принципи корпоративного управління.
 3. Механізми та моделі корпоративного управління.
 4. Структура корпоративного управління в банку.
 5. Специфіка корпоративного управління у банках.
 6. Впровадження корпоративного управління в банках України.
 7. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку.
 8. Основні тенденції розвитку корпоративного управління в банках.
 9. Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.
- Література: 4,11,15,16,45,63

Практичне заняття № 6.

Тема: Характеристика новітніх продуктів і технологій у провідних банках України та Національному банку України.

Мета вивчення теми: проаналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків.

План практичного заняття:

1. Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.
 2. Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телексний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.
 3. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
 4. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.
 5. Реалізація новітніх проектів державних банків України (Ощадбанку України та Укресімбанку).
 6. Новітні проекти Банків України (УкрСиббанку BNP Paribas Group, ОТП Банку, Укрсоцбанку та ін.).
- Література: 1,4,7,16,18,43,44

Практичне заняття № 7.

Тема: Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття студентам потрібно оцінити перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність та ризики такої діяльності.

План практичного заняття:

1. Банківські інтернет-лабораторії – місце, де народжуються банківські інновації.
2. Цифровий банк – банк майбутнього.
3. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, ризи та перспективи.
4. Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.
5. Криптовалюти в Україні: правові аспекти регулювання, проблеми та перспективи використання Bitcoin.
6. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.
7. Методи та засоби організації захисту банківських систем.
8. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем.
9. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.
10. Особливості та способи захисту інформації в системах банківських електронних платежів.

Література: 14,16,17,18,21,27,29,33,34,35,38,47,49,51,58,62,68,69

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання – 5 год

Індивідуальні завдання з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» кожен студент виконує самостійно на основі комплексу теоретичних та розрахункових тестів. КППЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Новітні банківські продукти і технології». Метою виконання КППЗ є оволодіння навичками застосування банками новітніх продуктів та технологій. КППЗ оформляють відповідно до встановлених вимог. Виконуючи КППЗ, студент може використовувати комп'ютерну техніку. Індивідуальна робота носить форму наукового дослідження із застосуванням набутих знань шляхом обґрунтування теоретичних положень обраної проблеми та використанням аналітичних здібностей при моделюванні економічних процесів і ситуацій. Виконання КППЗ є з одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології».

КППЗ з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» подається у вигляді скріплених аркушів формату А4 (реферату) з титульною сторінкою стандартного взірця і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за об'ємом до 15 арк.). При виконанні та оформленні КППЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку, зокрема Microsoft Word та Excel.

Орієнтовна структура КППЗ:

- *вступ* — зазначається тема, мета та завдання роботи та основні її положення;
- *теоретичне обґрунтування* — виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, алгоритмів тощо, на основі яких виконується завдання;
- *практичне застосування* – при виконанні КППЗ студент повинен знайти застосування даної тематики у практичній діяльності банківської установи. Це може бути показано на прикладі окремої банківської установи або на банківській системі України чи зарубіжної країни (якщо ця країна є яскравим прикладом впровадження принципів соціальної відповідальності).
 - *основні результати роботи та їх обговорення* — подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо;
 - *висновки*;
 - *список використаної літератури*;
 - *додатки (за необхідності)*.

КПІЗ оцінюється за 100-бальною шкалою із врахуванням таких параметрів, як наукова глибина дослідження, якість аналітичної роботи, рівень володіння отриманими знаннями, дотримання встановлених вимог щодо оформлення. Виконання КПІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Соціальна відповідальність», та однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчального предмету.

Виконання індивідуального науково-дослідного завдання є одним із обов'язкових завдань з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології». Метою виконання КПІЗ є оволодіння навиками застосування банками новітніх продуктів та технологій, самостійної роботи з літературою, вміння аналізувати реальні ситуації щодо впровадження новітніх банківських продуктів і технологій у діяльності банків, формулювати свою особисту думку та обґрунтовувати власні пропозиції і рекомендації.

Індивідуальна робота складається з двох частин: перша – розкрити зміст теоретичного питання. Сутність даної частини полягає у підготовці реферату. Друга – практична частина – охарактеризувати банківські інновації відповідно до запропонованого переліку банків (завдання доцільно виконати, підготувавши презентацію).

Вибір номеру КПІЗ здійснюється відповідно до порядкового номеру студента в списку групи. Студенти, які у списку групи мають номери 31 і нижче, вибирають теми КПІЗ починаючи з № 1 (якщо номер по порядку студента 31, то він виконує КПІЗ № 1, 31 – 2, 32 – 3, 33 – 4 ... і так далі). КПІЗ можна виконувати як у рукописному так і машинописному вигляді.

ГРАФІК ВИКОНАННЯ ТА ЗДАЧІ ЗАВДАННЯ

Комплексне практичне індивідуальне завдання студент виконує та захищає протягом семестру. На перевірку КПІЗ необхідно здати не пізніше, ніж за тиждень до кінця семестру. Завдання, які будуть здані після зазначеного терміну на перевірку прийматися не будуть.

№ варіанту	Завдання
1.	1. Новітні тенденції у розвитку кредитування реального сектора економіки 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій ПриватБанку
2.	1. Дистанційне обслуговування як перспективна складова системи дистрибуції банківських продуктів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Ощадбанку
3.	1. Структура управління інноваційними процесами в комерційних банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Укрексімбанку
4.	1. Сучасний стан розвитку електронних касирів в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Промінвестбанку
5.	1. Проблеми успішного впровадження новітніх банківських продуктів і технологій у посткризовий період 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Сбербанку Росії
6.	1. Аналіз діючої практики зловживань з використанням банкоматів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Райффайзен Банку Аваль
7.	1. Запровадження новітніх тенденцій і технологій як чинник досягнення успіху комерційного банку 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Укрсоцбанку
8.	1. Перспективи розвитку цифрових технологій в банках України 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Альфа-банку
9.	1. Переваги та недоліки застосування цифрових технологій в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій ВТБ банку
10.	1. Яким Ви уявляєте банк майбутнього? 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Національного

	банку України
11.	1. Правове регулювання розвитку і впровадження новітніх продуктів і технологій у банках України 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Укрсиббанку
12.	1. Інновації центральних банків світу 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Першого українського міжнародного банку
13.	1. Найпопулярніші банківські інновації 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Укргазбанку
14.	1. Кіберзлочинність як негативний прояв впровадження новітніх послуг і технологій у банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій ОТП банку
15.	1. Новітні технології у підтвердженні банківських платежів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Креді Агріколь банку
16.	1. Новітні способи розпізнавання особистості при здійсненні банківських платежів 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку «Південний»
17.	1. Інформаційні інновації як інструмент ефективної взаємодії банку з клієнтами 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій ІНГ банку Україна
18.	1. Методика організації інноваційного процесу в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Сітібанку
19.	1. Шляхи поліпшення інноваційної діяльності в банках 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку «Хрещатик»
20.	1. Можливі бізнес-моделі банку майбутнього 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Кредобанку
21.	1. Вплив фінансових технологій на традиційні банківські продукти 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Діамантбанку
22.	1. Характеристика найпопулярніших банківських інновацій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Мегабанку
23.	1. Національний банк України: розвиток і впровадження інновацій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Фідобанку
24.	1. Теоретичні аспекти банківських інновацій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Універсал банку
25.	1. Концептуальний підхід до розроблення інноваційної стратегії в банку 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Піреус банку МКБ
26.	1. Новітні послуги і технології банків світу 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій КБ «Львів»
27.	1. Новітні інформаційні технології в управлінні банками і консалтинг 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій ПравексБанку
28.	1. Сучасні технології на ринку роздрібних послуг банків 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій Ідея банку
29.	1. Перспективи розвитку новітніх банківських продуктів і технологій 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку Кредит Дніпро
30.	1. Новітні технології банків при здійсненні розрахунково-платіжного обслуговування 2. Дайте характеристику новітніх банківських продуктів та технологій банку Січ

3. Методичні поради щодо виконання КППЗ

Індивідуальні завдання з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» кожен студент виконує самостійно на основі комплексу теоретичних та розрахункових тестів. КППЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Новітні банківські продукти і технології». КППЗ оформляють відповідно до встановлених вимог. Виконуючи КППЗ, студент може використовувати комп'ютерну техніку. Індивідуальна робота носить форму наукового дослідження із застосуванням набутих знань шляхом обґрунтування теоретичних положень обраної

проблеми та використанням аналітичних здібностей при моделюванні економічних процесів і ситуацій. Виконання КПЗ є з одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології».

При виконанні **Завдань** рекомендується використати рекомендовану літературу, статистичні дані, що містяться в Щорічному статистичному збірнику, Бюлетені Національного банку України, офіційну інформацію офіційних сайтів банків, Асоціації українських банків та ін. Допускається використання аналітичного матеріалу, який міститься в публікаціях, але з обов'язковим посиланням на джерело інформації.

КПЗ з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» подається у вигляді скріплених аркушів формату А4 (реферату) з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням усіх позицій змісту завдання (за об'ємом до 15 арк.). При виконанні та оформленні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку, зокрема Microsoft Word та Excel.

7. Самостійна робота – 100/118 год

7.1. Тематика самостійної роботи студентів	К-сть годин	
<p>Тема 1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного банківського сектору.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і роль новітніх продуктів і технологій у сучасній економіці. 2. Основні причини виникнення новітніх продуктів і технологій у банківській сфері. 3. Сучасні тенденції світового банківського бізнесу. 4. Правові аспекти впровадження та реалізації новітніх банківських продуктів та технологій: світовий досвід. 5. Сучасні підходи до класифікації банківських інновацій. 6. Інституційні фактори, що впливають на інноваційну діяльність банків. 7. Сутність інноваційних стратегій та їх місце у системі банківського менеджменту. 8. Методологія розробки банківських новітніх продуктів і технологій. 	14	16
<p>Тема 2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новітні банківські продукти і технології у фінансовому обслуговуванні реального сектора економіки. 2. Новітній розвиток роздрібного банківського бізнесу. 3. Фондові операції клієнтів банку через Інтернет. 4. Передумови та особливості реінжинірингу банківського бізнесу. 5. Особливості проведення реінжинірингу банківських бізнес-процесів в умовах конкурентного середовища. 	14	18
<p>Тема 3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система «Клієнт-банк», технологія її функціонування. 2. Інформаційні послуги банків у мережі Інтернет. 3. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку. 4. Інформаційні потоки при розрахунках пластиковими картками. 5. Європейський досвід взаємодії банків та фінансових консультантів 6. Реформування системи державних інформаційних реєстрів з впровадженням біометричного паспорту як основи інтеграційних процесів в Україні 	14	16
<p>Тема 4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет як сегмент ринку банківських послуг. 2. Послуги комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет. 	14	16

<ol style="list-style-type: none"> 3. Послуги банків, що надаються юридичним особам через мережу Інтернет в Україні. 4. Послуги банків, що надаються фізичним особам через мережу Інтернет в Україні. 5. Інтернет-банкінг, його особливості. “Віртуальні” банки. 6. Послуги інтернет-трейдинг, інтернет-брокерідж., інтернет-страхування. 7. Послуги банків у сфері мобільного зв’язку. 8. Private banking: економічна природа та особливості на ринку банківських послуг. 9. Home banking: еволюція технологій дистанційного банківського обслуговування. 10. Переваги та недоліки phone-banking. 11. Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет. 		
<p>Тема 5. Корпоративне управління в банках.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення корпоративного управління для банку і держави. 2. Проблеми корпоративного управління в банках. 3. Стандарти корпоративного управління. 4. Моделі Ради директорів. 5. Внутрішнє середовище корпоративного управління. 6. Суть розкриття інформації про діяльність банку. 	14	16
<p>Тема 6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системи масових електронних платежів в Україні та її розбудова 2. Система Інтернет-платежів НСМЕП 3. Нормативна база НСМЕП 4. «Віртуальні» банки, їх діяльність. 5. Інтерактивне банківське обслуговування. 6. Перспективи розвитку інтернет-банків в Україні. 7. Переваги і недоліки роботи Приват24. 	14	16
<p>Тема 7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захист даних у системах електронних платежів. 2. Проблеми захисту інформації в Інтернет. 3. Безпека автоматизованих банківських систем, технологія побудови систем захисту. 4. Перспективи розвитку новітніх банківських продуктів і технологій. 5. Напрями розробки банками новітніх фінансових інструментів. 6. Стратегічні напрями вдосконалення технологій у банківській діяльності 7. Стратегії впровадження організаційно-управлінських інновацій. 8. Інноваційні стратегії банківського маркетингу. Всесвітня міжбанківська система SWIFT, основні етапи її розвитку. Переваги і недоліки системи. 9. Організаційна структура й архітектура системи SWIFT. Формування та передача повідомлень. 10. Безпека функціонування системи. 11. Міжнародні телекомунікаційні служби фінансової інформації. Міжнародна інформаційна система REUTERS. Інформаційна система 	16	20

DOW-JONES. Інформаційне агентство BLOOMBERG та ін.		
7.2. Організація і проведення тренінгу		
Тематика: Новітні канали збуту банківських послуг Порядок проведення: 1. Здійснити аналіз підходів до сутності «новітні канали збуту»; 2. На основі вищезгаданих підходів здійснити аналіз ефективності каналів збуту і наслідків такої діяльності для банку. 3. Робота у групах на тему «Взаємодія учасників інноваційного каналу збуту банківських продуктів і послуг» 4. Представлення результатів дослідження у вигляді короткої доповіді із рекомендаціями щодо розроблення інноваційних каналів збуту банківських продуктів та послуг		
Разом	100	118

8. Методи навчання.

У навчальному процесі застосовують: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття; індивідуальні заняття; виконання самостійних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в Інтернет; виконання КПЗ.

9. Методи оцінювання.

В процесі вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» використовують наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування за змістовими модулями;
- ректорська контрольна робота
- оцінювання виконання КПЗ;
- підсумковий залік.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 4 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Разом
30 %	40 %	30 %	100
тиждень 6	тиждень 11	тиждень 12	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	зараховано	A (зараховано)
85-89	зараховано	B (зараховано)
75-84		C (зараховано)
65-74	зараховано	D (зараховано)
60-64		E (зараховано)

35-59	незараховано	FX (незараховано з можливістю повторного складання)
1-34		F (незараховано з обов'язковим повторним курсом)

10. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок.

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-7
2	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	1-7

Перелік методичних вказівок та матеріалів

№	Найменування	К-ть примірників
1.		

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Адамик Б.П. Банківські електронні послуги: Навчальний посібник. – Тернопіль, 2011. – 94 с.
2. Аналіз ринку банківських послуг [Текст] / В. Б. Захожай, С. С. Герасименко, Т. О. Терещенко та ін.; За заг. ред.. В. Б. Захожая, К.: МАУП, 2006. – 188 с.
3. Банківські операції [Текст] : підручник / О. В. Дзюблюк, Я. І. Чайковський, Н. Д. Галапуп та ін.; за ред. О. В. Дзюблюка. – Тернопіль: Вид-во ТНЕУ «Економічна думка», 2009. – 696 с.
4. Банківські операції: підруч. / [А. М. Мороз, М. І. Савчук, М. Ф. Пуховкіна та ін.] за ред. д-ра. екон. наук, проф. А.М.Мороза. – К.: КНЕУ, 2008 – 608с.
5. Волченков С. А., Никитина Т. В. Банковский аутсорсинг: теоретическое и практические аспекты / под. ред. Г. Н. Белоглазовой. – СПб, 2010. – с. 99-105.
6. Герасимович А. М. Аналіз банківської діяльності: Навчальний посібник. – Київ: Атіка, 2002. – 368 с.
7. Єгоричева С. Б. Банківські інновації: навч. посібн. / С. Б. Єгоричева. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 208 с.
8. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40–IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua
9. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12 липня 2001 №2663. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2664-14>;
10. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 16.01.2003 року № 433-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 13. - Ст.93 .
11. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / [Абдуллаєв К.Н., Алексєєв В.І. Крупський А. П., Метлушко О.В. та ін.] Заг. ред. К. С. Шапошникова та ін. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – 536 с.
12. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент: Пер. з англ. 12-е изд. СПб: Пітер Пресс, 2007, 816 с.
13. Костюченко О. А. Банківське право: підручник / О. А. Костюченко. – К.: ВД «Професіонал», 2002. – 544 с.
14. Кравчук В., Науменко Д., Глибовець А. Електронні гроші в Україні. / Аналітичний звіт. – К.: Альфа-ПК, 2012. – 64 с.
15. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика / М. Р. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю.С. Занько. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 360 с.
16. Метлушко О. В. Новітні банківські продукти і технології : навч. посіб. / О. В. Метлушко. – Тернопіль : Вектор, 2017. – 172 с.

17. Положення про електронні гроші в Україні : постанова Правління НБУ : прийнята 04.11.2010 року № 481 / Національний банк України. – Офіційний текст. – Режим доступу до постанови : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z1336-10>

18. Положення про порядок емісії спеціальних платіжних засобів і здійснення операцій з їх використанням : постанова Правління НБУ : прийнята 30.04.2010 року № 223 / Національний банк України. – Офіційний текст. – Режим доступу до постанови : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0474-10>

19. Правила Національної системи масових електронних платежів : постанова Правління НБУ : прийнята 10.12.2004 року № 620 від / Національний банк України. – Офіційний текст. – Режим доступу до постанови : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0025-05>

20. Рогач І. Ф. Інформаційні системи у фінансово-кредитних установах [Текст] : навч. посіб. / І. Ф. Рогач, М. А. Сендзюк, В. А. Антонюк – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 239 с.

21. Скиннер К. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им? / Крис Скиннер, 2014. – 320 с.

22. Стахарчук А. Я. Інформаційні системи і технології в банках [Текст] : навч. посіб. / А. Я. Стахарчук, В. П. Стахарчук. – К. : УАБС НБУ, 2010. – 515 с.

23. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 554 с.

24. Ткачук В.О. «Маркетинг у банку»: Навчальний посібник. - Тернопіль: «Синтез-Поліграф», 2006. – 225 с.

25. Юденков Ю. Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Юденков, Н. А. Тысячникова, И. В. Сандалов, С. Л. Ермаков. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 320 с.

Додаткова:

26. Алешкин С. Системы дистанционного банковского обслуживания // Оборудование. Технологии и оборудование для магазинов. – 2007. – №4. – С. 12-16.

26. Бабенко О. Сучасні банківські технології: нові загрози та захист. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/gkr/171.htm

28. «Банковский апгрейд-2014» <http://www.programbank.ru/articles/site/article-100414> Банківські операції: Підручник / За ред. д.е.н., проф. А.М. Мороза. – К.: КНЕУ, 2008. – 614 с.

29. Батаев А. В. Анализ использования облачных сервисов в банковском секторе // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 234-240.

30. Білінець М. Аутсорсинг в банківській діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/887>

31. Videobanking – будущее банковской системы? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prostobankir.com.ua/individualnyy_biznes/stati/videobanking_budushee_bankovskoy_sistemy

32. Вітренко-Хрустальова Т. М. Напрямки вдосконалення механізму державного регулювання інноваційного розвитку економіки України. Державне регулювання процесів економічного і соціального розвитку // Теорія та практика державного управління. – 2013. – Вип. 3 (42). – с. 195-202

33. Ворона Т. Какими будут банки будущего – 10 тезисов от гуру цифрового банкинга Криса Скиннера? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ain.ua/2014/12/03/553206>

34. Воронін А. Електронний банкінг та ризики його використання /А. Воронін // Фінансовий ринок України. – 2009. – №1. – с. 8-9

35. Глущенко О. В. Ткаченко М. М. Сучасні тенденції розвитку банківських інновацій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fkd.org.ua/article/viewFile/28889/25899>
36. Гарбар Ж. В., Плахотнюк Д. Є. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/7_NMIV_2010/Economics/60088.doc.htm
37. Давидова В. Купити клієнта: як працюють банківські програми лояльності на українському ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/news/-/347364/kupyty-kliiyenta-yak-pratsyuyut-bankivski-programy-loyalnosti-na-ukrayinskomu-rynku>
38. Дяченко О. Цифровые технологии меняют банковскую реальность // Национальный банковский журнал, август 2015, с. 102-103
39. Єгоричева С. Б. Теоретичні аспекти банківських інновацій / С. Б. Єгоричева // Фінанси України. – 2010. – №8. – С. 84–95.
40. Єгоричева С. Методичні засади організації інноваційного процесу в комерційних банках / С. Єгоричева // Вісник Національного банку України. – 2011. – № 1. – С. 53–57.
41. Зварыкина Е. Б. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии коммуникации / Е. Б. Зварыкина, А. И. Полищук // Бизнес и банки. – 2010. – № 21. – С. 45-52.
42. Завадська Д. В. Умови формування стратегії банківського маркетингу в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/14.NTP_2007/Economics/21716.doc.htm
43. Захарченко О. М. Дистанційне банківське обслуговування на основі системи «клієнт-банк»: переваги та недоліки: теорія і практика [Текст] / О. М. Захарченко // Збірник наукових праць ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ». – 2010 – №2. –С.121–127
44. Захарченко О. М. Банківське обслуговування в мережі Інтернет / О. М. Захарченко // Науковий вісник Ужгородського університету, 2011. – С. 74-78
45. Іоргачова М. Проблеми корпоративного кредитування в Україні. Механізм регулювання економіки, 2011[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2325/1/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96.pdf>
46. Камарали А. Это загадочное слово Cash Management. Финансовый портал Минфин [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://minfin.com.ua/blogs/ellin/22482/>
47. Козаченко І. П., Голубев В. О. Загальні принципи захисту інформації в банківських автоматизованих системах. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bezpeka.com/ru/lib/spec/infsys/art92.html>
48. Козьменко С.М., Васильева Т.А., Леонов С.В. Маркетинг банківських інновацій Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 1. – С. 13-28
49. Криптовалюта: що це таке і які перспективи її поширення – думка експертів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://groshi-v-kredit.org.ua/kryptovalyuta-scho-tse-take-i-yaki-perspektivy-jiji-poshyrennya-dumka-ekspertiv.html>
50. Кузнецова И. А. Этапы развития инновационной деятельности на рынке банковских услуг и продуктов в России [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.scienceforum.ru/2015/1053/9651>
51. Мазур В. Особливості використання криптовалюти в світі та в Україні / В. Мазур // Проблеми інформатизації та управління. — 2016. — № 1
52. Маслова Н. Лідогенерація як складова клієнтоорієнтованості банку; теорія і практика. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.directschool.com.ua/ru/pages/86/>

53. Міщенко Ф. Ребрендинг фінансових установ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/sdu/095.htm
54. Мороз А. О. Біометричні технології ідентифікації людини. Огляд систем. Математичні машини і системи, — 2011, — № 1, — С. 39-45 http://www.immsp.kiev.ua/publications/articles/2011/2011_1/01_2011_Moroz.pdf
55. Мошенець О. Інноваційні продукти і технології на ринку банківських послуг / О. Мошенець // Фінансовий ринок України. — 2011. — №12. — С.7-8
56. Мошкова М. Аусорсинг в системі управління банківською діяльністю / М. Мошкова // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. – 2007. – № 92. – с. 59 – 61.
57. Мусієць Т. В., Медвідь Т. А. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в міжнародній діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://lib.uabs.edu.ua/library/Visnik/Numbers/1_28_2010/28_02_12.pdf
58. Охлопков А. В. Банковские инновации и особенности их реализации в современном банковском секторе России. / А. В. Охлопков. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ini21.ru/arhiv/1-2-11/1217.php>
59. Современные банковские технологии: теоретические основы и практика // Научный альманах фундаментальных и прикладных исследований. – М. : Финансы и статистика. – 2005. – 286 с.
60. Солнцев С. О., Єфіменко О. М. Операціоналізація лояльності у банківській сфері. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=594>
61. Факторинг і форфейтинг: у чому різниця? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://bankografo.com/factoring-i-forfeiting-u-chomu-riznitsya.html>
62. Хомутенко Л. І. Вплив глобалізаційних процесів на ринок банківських послуг України. Збірник наукових праць, – 2014, Випуск 38, – с. 270-286 (С.273-274)
63. Худік О. Корпоративне управління як система відносин учасників діяльності / О. Худік // Вісник КНТЕУ. – 2013. - № 2. – С. 58-70
64. Чиж Н. М., Дзямулич Н. И. Банковские инновации: проблемы и перспективы. «Економічні науки». – Серія «Облік і фінанси». – Випуск 9 (33). – Ч. 4. – 2012. – с. 403-411
65. Berle A. The Modern Corporation and Private Property / A. Berle, G. Means. — New York : Macmillan, 1932. — 418 p.
66. Brett King Bank 2.0: How Customer Behavior and Technology Will Change the Future of Financial Services Hardcover – July 15, 2010
67. Dan Schatt Virtual Banking: A Guide to Innovation and Partnering (Wiley Finance) Hardcover – July 21, 2014
68. Chris Skinner Digital Bank: Strategies to Launch or Become a Digital Bank Hardcover – September 7, 2014
69. Smovzhenko T.S. Innovation strategies and the problems of their implementation by the Ukrainian banks / T.S. Smovzhenko, S.B. Yehorycheva // 30 Jahre Fachhochschule der Deutschen Bundesbank. – Frankfurt am Main: Deutschen Bundesbank, 2010. – P. 177 – 191.