

Питання для підготовки студентів заочної форми навчання

1. Суть новітніх банківських продуктів і технологій, їх роль і місце у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
2. Різновиди та класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
3. Функції банківських інновацій.
4. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
5. Нормативно-правове регулювання банківської інноваційної діяльності в Україні.
6. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.
7. Кеш-менеджмент як новий продукт на фінансовому ринку.
8. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.
9. Характеристика факторингових послуг банку.
10. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування.
11. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.
12. Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).
13. Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.
14. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
15. Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
16. Динамічні смс-паролі. Прозорі мережі (ребрендинг). Зона24.
17. Новітня концепція ведення бізнесу.
18. Біометрична ідентифікація клієнта банку. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.
19. Апгрейд відділення банків. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності. Аутсорсинг у банку.
20. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
21. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: РС-банкінг.
22. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: Інтернет-банкінг.
23. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: мобільний банкінг.
24. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: СМС-банкінг.

25. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: EMAIL-банкінг.
26. Переваги і недоліки застосування інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
27. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.
28. Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).
29. Роль мережі Інтернет у банківській діяльності.
30. Банківські послуги у мережі Інтернет.
31. Моделі банківського обслуговування у мережі Інтернет.
32. Віртуальний банк: закордонний досвід.
33. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
34. Реалізація новітніх проектів державних банків України.
35. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.
36. Новітні проекти комерційних банків України.
37. Характеристика та особливості діяльності банківських інтернет-лабораторій.
38. Цифровий банк – банк майбутнього.
39. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, риси та перспективи.
40. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.
41. Проблеми впровадження новітніх банківських продуктів і технологій.
42. Способи захисту інформації в банківських системах.