

Перелік екзаменаційних питань

1. Суть новітніх банківських продуктів і технологій, їх роль і місце у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
2. Кеш-менеджмент як новий продукт на фінансовому ринку.
3. Переваги і недоліки застосування інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
4. Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
5. Віртуальний банк: закордонний досвід.
6. Моделі банківського обслуговування у мережі Інтернет.
7. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: EMAIL-банкінг.
8. Інтернет-торгівля (купівля-продаж валюти, цінних паперів та інших фінансових інструментів).
9. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
10. Функції банківських інновацій.
11. Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.
12. Система дистанційного банківського обслуговування як одна з провідних інновацій комерційних банків: PC-банкінг.
13. Інформаційні технології НБУ. Етапи реалізації концепції застосування інформаційних технологій НСМЕП в НБУ.
14. Характеристика банківських продуктових інновацій для клієнтів-фізичних осіб.
15. Перспективи розвитку послуг комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет в Україні.
16. Суть та принципи корпоративного управління в банку.
17. Суть новітніх банківських продуктів і технологій та підходи щодо трактування цього поняття.
18. Характеристика інноваційної концепції ведення бізнесу із використанням CRM (Client Relationship Management).
19. Роль Базельського комітету з банківського нагляду в удосконаленні корпоративного управління в кредитних установах.
20. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
21. Новітні продукти і технології у сфері кредитного обслуговування фізичних осіб (овердрафти за платіжними картками, автокредитування, експрес-кредитування у торгових точках).

22. Поняття інформаційно-комунікаційних технологій в банку.
23. Способи захисту інформації в банківських системах.
24. Проект Приват24 Приватбанку як одного із найтехнологічніших банків світу.
25. Етапи впровадження новітніх продуктів і технологій у банку.
26. Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
27. Новітні проекти комерційних банків України.
28. Нормативно-правове регулювання банківської інноваційної діяльності в Україні.
29. Динамічні смс-паролі. Прозорі мережі (ребрендинг). Зона24.
30. Характеристика та особливості діяльності банківських інтернет-лабораторій.
31. Проектне фінансування як важлива складова кредитної діяльності банків.
32. Аутсорсинг у банку, переваги і недоліки його використання.
33. Проблеми впровадження новітніх банківських продуктів і технологій.
34. Різновиди та класифікація новітніх банківських продуктів і технологій.
35. Форфейтинг – інноваційна тенденція у сфері комерційного кредитування.
36. Реалізація новітніх проектів державних банків України.
37. Стратегія інноваційної діяльності у галузі технологій. Характеристика запроваджених новітніх технологій у банку.
38. Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.
39. Правові аспекти діяльності банків у мережі Інтернет.
40. Суть новітніх банківських продуктів і технологій, їх роль та місце у забезпеченні стійкої конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.
41. Чинники впливу на стан корпоративного управління в банку.
42. Системи банківських телекомунікацій. Електронні системи обміну банківськими повідомленнями.
43. Вплив продуктових інновацій на результати діяльності банку.
44. Відеобанкінг, мобільний Клієнт-банк та перспективи їх розвитку.
45. Телексний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.
46. Вплив новітніх банківських продуктів і технологій на світову фінансову систему.
47. Новітня концепція ведення бізнесу.
48. Цифровий банк – банк майбутнього.
49. Сучасні стратегії банку у сфері корпоративного кредитування.
50. Біометрична ідентифікація клієнта банку. Банки у соцмережах: дослідження клієнтської бази.
51. Хмарні технології у банківському бізнесі: особливості, риси та перспективи.
52. Порівняльна характеристика факторингових та форфейтингових послуг банку.
53. Апгрейд відділення банків. Інноваційний підхід до банківських систем лояльності.

54. Регулювання та нагляд за фінансовими інноваціями в банку: світовий досвід.
55. Суть та функції банківських інновацій.
56. Прозорі мережі (ребрендинг банків).
57. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.
58. Віртуальний банк: закордонний досвід. Перспективи розвитку послуг комерційних банків, що надаються через мережу Інтернет в Україні.
59. Реалізація новітніх проектів державних банків України.
60. Способи захисту інформації в банківських системах, методи та засоби організації захисту банківських систем.
61. Основні принципи та структура корпоративного управління в банку.
62. Організаційні та програмно-технічні засоби захисту банківських електронних систем. Технологічні та бухгалтерські засоби контролю систем.
63. Електронні розрахункові технології та електронні гроші в Україні.
64. Удосконалення системи дистанційного банківського обслуговування в сучасних умовах.
65. Механізми та моделі корпоративного управління.
66. Електронна пошта НБУ. Електронні поштові скриньки. Структура та призначення електронної пошти НБУ. Телекний зв'язок. Спеціалізовані мережі телекомунікацій.